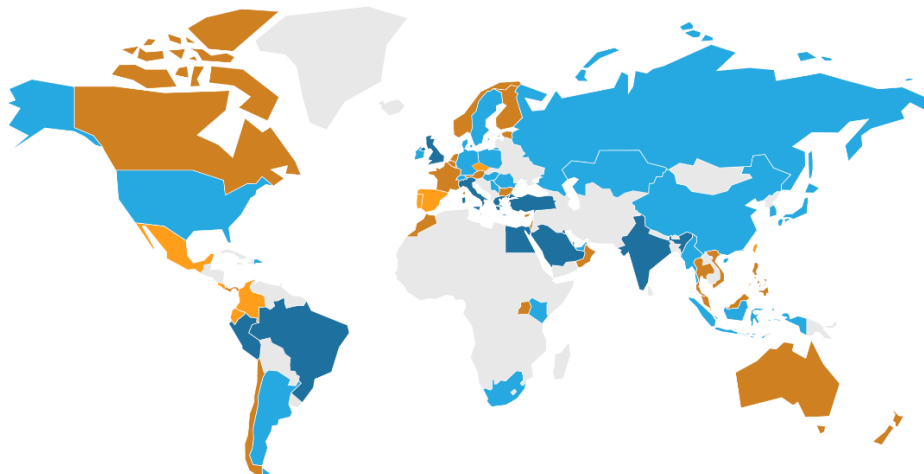


Resultados encuesta *Expatri Insider 2018*: los expatriados en España se sienten como en casa, mientras que los españoles dejan el país en busca de una vida laboral mejor

La inestabilidad económica y política en España parece ser lo único que frena al país.

- España ocupa el 8º lugar de 68 países en la encuesta *Expatri Insider 2018*. Entre los 10 mejores países para los expatriados se encuentran Bahrein, Taiwán, Ecuador, Méjico, Singapur, Portugal, Costa Rica, Colombia y la República Checa.
- Mas de tres entre cada diez expatriados (31%) se mudan a España en busca de una mejor calidad de vida, comparado con sólo el diez por ciento de expatriados que se mudan por la misma razón a nivel mundial.
- Tan sólo el 49 por ciento de los expatriados en España están satisfechos con la economía española (comparado al 64% a nivel mundial).
- La mayoría de los españoles que se mudan al extranjero lo hacen por motivos laborales (53%), y el 74 por ciento piensa que gana más en el extranjero que en un trabajo similar en su país de origen (comparado al 53% a nivel mundial).

Múnich, 6 de septiembre 2018 — Por segundo año consecutivo, España se encuentra entre los 10 mejores países para los expatriados gracias a la excepcional calidad de vida en el país, así como la facilidad para establecerse en él. Los expatriados que viven en España aprecian la amabilidad de los locales y la variedad de actividades de ocio disponibles. Sin embargo, los problemas económicos del país continúan decepcionándolos, según muestra la última encuesta [Expatri Insider 2018](#).



The Best Destinations for Expats in 2018

1 Bahrain	9 Colombia	16 Netherlands	24 Austria	32 Morocco	39 Poland	47 USA	55 China	62 Peru
2 Taiwan	10 Czechia	17 Malaysia	25 Norway	33 Chile	40 UAE	48 Dominican Rep.	56 Hong Kong	63 Egypt
3 Ecuador	11 New Zealand	18 Thailand	26 Uganda	34 France	41 South Korea	49 Kazakhstan	57 Serbia	64 Turkey
4 Mexico	12 Australia	19 Canada	27 Estonia	35 Denmark	42 Japan	50 Indonesia	58 Argentina	65 Brazil
5 Singapore	13 Panama	20 Malta	28 Philippines	36 Germany	43 Ireland	51 Kenya	59 United Kingdom	66 India
6 Portugal	14 Vietnam	21 Bulgaria	29 Belgium	37 Romania	44 Switzerland	52 South Africa	60 Greece	67 Saudi Arabia
7 Costa Rica	15 Luxembourg	22 Israel	30 Cyprus	38 Qatar	45 Hungary	53 Myanmar	61 Italy	68 Kuwait
8 Spain		23 Finland	31 Oman	46 Sweden	54 Russia			

Best Destinations Worst Destinations

Click on the map for a video and more information about the *Expatri Insider 2018* survey

Basándose en las percepciones de 18,000 encuestados que viven y trabajan en el extranjero, es uno de los estudios sobre la vida en el extranjero más extensos, realizado anualmente por [InterNations](https://www.internations.org), la comunidad de expatriados más grande del mundo. Además de ofrecer un análisis exhaustivo sobre la vida en el extranjero, la encuesta clasifica a 68 países en función de una variedad de factores tales como la calidad de vida, el trabajo en el extranjero y la facilidad para establecerse en el país. España se encuentra entre los 10 mejores países para los expatriados, ocupando el 8° lugar, sólo superada por Bahrein, Taiwán, Ecuador, México, Singapur, Portugal, Costa Rica y seguido por Colombia y la República Checa.

El buen clima y la amabilidad de los residentes locales mantienen felices a los expatriados

Ocupando el 3er lugar entre 68 países con respecto a la de calidad de vida, España toma este factor como su mayor cualidad: de hecho, el 31% de los expatriados identifica la busca de una mejor calidad de vida como la razón más importante para trasladarse a España, una cifra tres veces mayor que el promedio mundial (10%). Casi todos los expatriados en España (96%) se muestra satisfecho con el clima (comparado al 61% a nivel mundial), y el 68 por ciento le otorga la mejor clasificación posible (comparado al 26% a nivel mundial). Lo mismo se aplica a las actividades de ocio: se las considera de forma positiva por el 93 por ciento de los encuestados, lo cual representa 18 puntos porcentuales más alto que el promedio mundial (75%). Un expatriado del Reino Unido comenta: *"disfruto de la vida social que tengo aquí, del buen clima y de los amables residentes locales"*.

LIFE IN SPAIN			
	2018*		2017**
Overall Rank	8	▲ 2	10
Quality of Life	3		3
Ease of Settling In	7	▲ 7	14
Working Abroad	43	▲ 9	52
Family Life <small>out of 50 countries</small>	13	▼ 5	8
Personal Finance	39	▲ 2	41
Cost of Living	12	▼ 5	7
	<small>*out of 68 countries</small>		<small>**out of 65 countries</small>
90% generally satisfied			

Más de cuatro de cada cinco expatriados en España (83%) califica la actitud de los residentes locales hacia los extranjeros de forma positiva, en comparación con solo el 66 por ciento de los expatriados en todo el mundo. Es posible que ésta sea la razón por la cual más de tres entre cinco encuestados (61%) tenga facilidad para formar amistades con los residentes locales (comparado al 45% a nivel mundial). Al estar rodeado de gente amable, no sorprende que el 81 por ciento de los expatriados en España se sienta como en casa, comparado con solo el 64 por ciento en todo el mundo. *"Es muy fácil sentirse como en casa en España"* opina un expatriado alemán, mientras que otro encuestado de origen holandés dice: *"Mallorca es mi hogar!"*. De hecho, casi tres de cada cinco expatriados (59%) piensan que es posible o muy posible que no regresen a su país de origen (comparado al 38% a nivel mundial). Tal vez sea debido a la gran calidad de vida y a la facilidad para establecerse, lo que hace que cerca de nueve de cada diez expatriados en España (87%) estén contentos con su vida en general (comparado al 76% a nivel mundial).

Una economía incierta y un futuro laboral inseguro

A pesar de todos los aspectos positivos que conlleva una reubicación a España, los expatriados siguen preocupados por el estado de la economía española, clasificando al país como el 48° de 68 para este factor. De hecho, menos de la mitad (49%) opina que la economía esta en buen estado, lo cual es 15

puntos de porcentaje menos que la media global (64%). Un expatriado de Brasil muestra insatisfacción con *"la crisis política, la economía inestable, y los sueldos bajos en comparación a los demás países en la UE."*

Al ser el 43° de 68 países para trabajar en el extranjero, España muestra una mejora con respecto al ranking del año pasado (el 52° de 65 países encuestados), pero todavía está lejos de la cima. Tres entre diez (30%) no están satisfechos con sus perspectivas de carrera (comparado al 25% a nivel mundial), y otro 27 por ciento no está contento con su seguridad laboral (comparado al 21% a nivel mundial). *"Hay una falta de oportunidades de trabajo para profesionales extranjeros que trabajan por cuenta propia,"* opina un expatriado de Colombia.

Además, sólo el 35 por ciento de expatriados en España tiene un ingreso anual bruto de más de 50,000 USD, 17 puntos porcentuales menos que el promedio mundial (52%). Sin embargo, gracias a los bajos costes de vida (el 12° de 68 países encuestados), esta cifra todavía parece ser suficiente para vivir cómodamente: casi cuatro de cada cinco expatriados (78%) afirman tener suficiente o más que suficiente para cubrir todo lo que necesitan para la vida cotidiana, lo cual representa exactamente el mismo porcentaje que el promedio mundial.

Españoles en el extranjero: mayores ingresos, menos amigos

Más de la mitad de los expatriados españoles (53%) se mudan al extranjero por motivos laborales, en comparación al 31 por ciento de los expatriados a nivel mundial: uno de cada cinco (20%) encontró trabajo por sí mismo (comparado al 12% a nivel mundial), el 18 por ciento fue enviado al exterior por su empresa (comparado al 10% a nivel mundial), el 12 por ciento fue contratado por una empresa local (comparado al 7% a nivel mundial) y el 3 por ciento inició su propio negocio en el extranjero (comparado al 2% a nivel mundial). Cerca de dos tercios de los expatriados españoles (65%) consideran la economía local y/o el mercado laboral como un incentivo para mudarse al extranjero, una cifra 18 puntos porcentuales más que el promedio mundial (47%). Al parecer, mudarse al extranjero valió la pena para la mayoría, ya que el 74 por ciento piensa que gana más en el extranjero que en un trabajo similar en su país de origen (comparado al 53% a nivel mundial), y el 31 por ciento resalta que gana mucho más (comparado al 25% a nivel mundial).

No obstante, los expatriados españoles parecen tener problemas sociales: cerca de la mitad de ellos (49%) les resulta difícil hacer amigos locales en el extranjero, en comparación con solo el 36 por ciento de los expatriados en todo el mundo. *"Es difícil formar amistades de verdad con los residentes locales"* expresa un expatriado español viviendo en Alemania, *"por este motivo me resulta muy difícil sentirme sentirme en casa aquí"*. Esto parece ser cierto para muchos, ya que el 55 por ciento de los expatriados españoles que son infelices en el extranjero mencionan la falta de oportunidades de socialización como una razón para su infelicidad. Tal vez esto contribuya al hecho de que casi la mitad (48%) son principalmente amigos con otros expatriados (comparado al 34% a nivel mundial).

A largo plazo, las oportunidades de trabajo no parecen compensar la falta de una vida social: el 58 por ciento cree que es probable que regrese a España en algún momento, en comparación con el 43 por ciento a nivel mundial que opinan lo mismo. De hecho, el 26 por ciento todavía no se siente en casa en el extranjero (comparado al 22 por ciento en todo el mundo), y otro 22 por ciento incluso cree que nunca lo hará (comparado al 15 por ciento en todo el mundo).

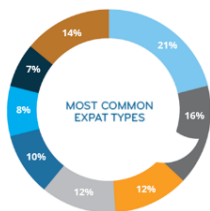
Los 3 países ideales para los expatriados para trabajar y de fácil establecimiento

Bahréin, el sorprendente ganador de la encuesta de 2017, defiende su primer puesto gracias a los excelentes resultados a lo que se refiere al en el extranjero y la facilidad de establecerse en el país (el primero para ambos). Siete de cada diez expatriados en Bahréin (70%) están contentos con sus perspectivas de carrera (comparado al 55% a nivel mundial), y el 81 por ciento considera que es fácil establecerse en este país (comparado al 59% a nivel mundial). "No me siento como un expatriado en Bahréin", dice un encuestado indio. "Me siento en casa aquí". Más de las tres cuartas partes (76%) de los expatriados que viven en **Taiwán**, el segundo mejor destino para los expatriados, están satisfechos con su seguridad laboral (comparado con el 59% a nivel mundial), y el destino ocupa el primer puesto en el mundo por este factor. Taiwán también ofrece la mejor calidad de vida del mundo, y el 77 por ciento de los expatriados se sienten como en casa allí (comparado con el 64 por ciento a nivel mundial). Ocupando el tercer lugar, **Ecuador** es uno de los principales ganadores de la encuesta *Expatriado Insider* 2018, ascendiendo 22 puestos desde 2017 (el 25° de 65). Mientras que menos de la mitad de los expatriados en Ecuador (46%) estaban satisfechos con sus perspectivas de carrera en 2017, el 69 por ciento parece estar contento ahora. Además, al 76% le resulta fácil establecerse en este país latinoamericano (comparado al 59% a nivel mundial).

Los peores 3 países para los expatriados carecen de una buena calidad de vida

India (66°), Arabia Saudita (67°), y Kuwait (68°) no sólo se clasifican en la parte inferior del ranking general, sino que también se encuentran entre los peores destinos en términos de la calidad de vida en el país. Los expatriados en **India** están lidiando con la calidad del medio ambiente más baja del mundo: más de cuatro de cada cinco (82%) están descontentos con este factor (comparado al 19% a nivel mundial). Más de dos de cada cinco (41%) incluso le otorgan la peor calificación posible, que es más de diez veces el promedio mundial (4%). "No me gusta la calidad del aire, toda la basura y la contaminación", dice un expatriado estadounidense. "Está todo muy sucio en todo el país". Alrededor de la mitad de los expatriados en **Kuwait** (52%) y **Arabia Saudita** (47%) tampoco están contentos con este factor. Además, los dos Estados del Golfo ocupan el último y penúltimo lugar debido a la dificultad para establecerse en el país. Cerca de la mitad de los expatriados en Kuwait (47%) y Arabia Saudita (51%) encuentran difícil acostumbrarse a la cultura local, en comparación con un 21 por ciento a nivel mundial.

Más información sobre *Expatriado Insider* y la comunidad de InterNations



The 7 Most Common Expat Types and Why They Move Abroad

Although every expat journey is unique, there are similarities when it comes to their motivation for moving and their lifestyle abroad. Based on the insights of more than 18,000 expats, InterNations presents the first comprehensive expat typology with the 7 most common expat types that roam the world.

Country-specific versions are available in different languages in the download section at the end of the press release.



InterNations Country and City Guides

In more than 200 destination guides InterNations offers valuable tips and information about expats' destinations, including helpful advice from other members.

If you would like to access the complete guides, please get in touch via press@internations.org.



InterNations Surpasses 3 Million Members

In April 2018 the world's largest expat community reached 3 million members, which equals a growth of 20 percent within the last twelve months. InterNations also expanded its international range to 420 cities around the world with 30 new communities.



Ten Moments That Made InterNations

Growing from a start-up to a global network has been an incredible journey. Here are the stand-out moments that got us to a decade of connecting global minds.

Sobre la encuesta InterNations *Expatriado Insider* 2018

Para su encuesta anual [Expatriado Insider](#), InterNations consultó alrededor de 18.000 expatriados representando 187 países o territorios de residencia sobre diversos aspectos de la vida en el extranjero, así como su género, edad y nacionalidad. Los encuestados calificaron, en una escala del 1 al 7, 48 diferentes aspectos relacionados con la vida en el extranjero. El proceso de calificación hizo hincapié en la satisfacción personal de los encuestados con estos aspectos y consideró factores emocionales, así como técnicos con el mismo peso. Las calificaciones obtenidas sobre estos factores individuales fueron utilizadas posteriormente para elaborar los siguientes índices: Calidad de Vida, Facilidad de Establecimiento, Trabajo en el Extranjero, Vida Familiar, Finanzas Personales y Coste de Vida. Éstos se promediaron de nuevo con el objetivo de identificar a 65 destinos alrededor del mundo. En 2018, los diez primeros fueron: Bahrein, Taiwán, Ecuador, México, Singapur, Portugal, Costa Rica, España, Colombia y Chequia.

Para que un país sea partícipe en los índices y, consecuentemente, en la clasificación general, es necesario un tamaño muestral de al menos 75 participantes por país en la encuesta. La única excepción fue el Índice de Vida Familiar, para el que se requiere un tamaño muestral de más de 40 encuestados con niños en el extranjero. En 2018, 68 y 50 países se reunieron, respectivamente, cumpliendo estos requisitos. Sin embargo, en muchos países, el tamaño de la muestra supera los 100 participantes.

Sobre InterNations

Con más de 3.2 millones de miembros en 420 ciudades a nivel mundial, InterNations (<http://www.internations.org>) es la comunidad más grande para personas que viven y trabajan en el extranjero. InterNations ofrece la posibilidad de establecer contactos tanto global como localmente, online o en persona: alrededor de 6.000 eventos y actividades mensuales brindan a los expatriados la oportunidad de reunirse con otras mentes globales. Los servicios online incluyen guías de países y de ciudades creadas por un equipo de redacción profesional, así como contribuciones de miembros sobre su vida en el extranjero, y foros de discusión para ayudar a miembros con temas como por ejemplo alojamiento local y búsqueda de trabajo. Para garantizar la calidad de la plataforma, la afiliación a InterNations se obtiene tras un proceso de selección.

La aplicación de InterNations está disponible en sistemas Android e iOS y puede ser descargada de manera gratuita en [Google Play](#) y en [App Store](#).

Más información sobre InterNations, en nuestra [página de prensa](#), [página web](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) o en nuestra [Expat Magazine](#).

Contacto de Prensa

Vera Grossmann
Portavoz de los medios de
comunicación

InterNations GmbH
Schwanthalerstrasse 39
80336 Munich, Alemania

Tel: +49 (0)89 461 3324 79
Fax: +49 (0)89 461 3324 99
Email: press@internations.org
Homepage:
<http://www.internations.org/press>